



PROGETTO "COMUNITA' PUGLIESI A SUPPORTO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI MONTI DAUNI"

METODI E STRUMENTI PER PROMUOVERE LE PRODUZIONI LOCALI SUL MERCATO INTERNAZIONALE

AZIONE FORMATIVA





**Unione
Europea**



REGIONE PUGLIA



**PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020**
Il futuro alla portata di tutti



OGGETTO: Invito a partecipare ad incontri formativi nell'ambito di informativo Progetto "Comunità Pugliesi nel Mondo a sostegno dell'internazionalizzazione dei Monti Dauni"

Gentile produttore,

il GAL Meridaunia, nell'ambito della propria Strategia di Sviluppo Locale, in attuazione del CLLD (Strategia di Sviluppo Locale di tipo partecipativo), ha presentato l'intervento "Comunità Pugliesi nel Mondo a sostegno dell'internazionalizzazione dei Monti Dauni" a valere sull' Azione 3.5 del POR Puglia FESR/FSE 2014-2020.

L'obiettivo generale del progetto è promuovere le eccellenze del territorio dei Monti Dauni in sinergia con le filiere dell'enogastronomia e del turismo per favorirne il processo di internazionalizzazione e apertura ai mercati esteri.

Il progetto prevede al WP4 - ATTIVITA' DI AFFIANCAMENTO ALLE IMPRESE attraverso attività di informazione, orientamento, consulenza e affiancamento all'internazionalizzazione su specifici mercati rivolti alle imprese dei Monti Dauni. Meridaunia ha individuato in ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, organismo attraverso cui il Governo favorisce lo sviluppo delle imprese sui mercati esteri, il partner più idoneo a realizzare le attività del progetto.

A partire dal 22 marzo 2021 e per ogni lunedì, dalle 14.30 alle 17.30, saranno realizzati 5 moduli didattici:

- Modulo 1: Le basi del marketing internazionale e l'analisi dei mercati di sbocco;
- Modulo 2: Tecniche per l'export1 – Business Plan e contrattualistica;
- Modulo 3: Tecniche per l'export 2 – Trasporti, dogane e pagamenti internazionali;
- Modulo 4: Il marchio territoriale, come raccontare e valorizzare i prodotti sui mercati esteri;
- Modulo 5: Tecniche di negoziazione e Focus Paese;

da svolgersi in modalità online per un totale di 10 incontri (due per ogni modulo).

A partire dal terzo modulo, la formazione sarà supportata da attività di affiancamento personalizzato a cura di esperti della Faculty ICE con l'obiettivo di condividere e sperimentare le competenze acquisite in aula, creare relazioni di rete e rafforzare legami territoriali, ma anche elaborare strategie di marketing collettivo o di collaborazione tecnico-logistica più efficaci per affrontare i mercati internazionali e per tentare una penetrazione commerciale all'estero.

Sono invitate a partecipare le aziende del territorio dei Monti Dauni di piccole dimensioni del settore agroalimentare e vitivinicolo (produzioni tipiche locali), oltre a eventuali aziende della filiera enogastronomica e dell'accoglienza turistica.

Per partecipare è necessario iscriversi al seguente link <https://forms.gle/Euo9pTZdDy76KH6Z9>

Cordiali saluti Bovino, 22/02/2021

F.to Presidente del GAL Meridaunia
Pasquale De Vita